

Nabídka č. 2 - TK PLUS s.r.o. – oprava hodnocení

1. Podkritérium - Počet akcí v jednotlivých úrovních – (souhrn na 12 měsíců) – váha 40 %

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou, tzn. čím vyšší počet akcí v jednotlivých úrovních (městská, regionální, celostátní, mezinárodní úroveň) účastník předloží, tím vyšší bodové hodnocení účastník obdrží v rámci uvedeného kritéria.

Poznámka: Předkládané akce musí splňovat minimální kritéria a požadavky na danou akci stanovené v zadávacích podmínkách.

ROČNÍ PLÁN AKCÍ NA ROK 2018 (RESPEKTIVE NA NÁSLEDUJÍCÍCH 12 MĚSÍCÍCH)

I. Akce organizované ve městě Olomouc pro následujících 12 měsíců (minimálně 2 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Atletický stadion Olomouc	5. června 2018
O pohár primátora - volejbal	Sportovní hala UP Olomouc	září 2018
Sportovní hvězdy dětem Olomouckého kraje	Sportovní hala UP Olomouc	prosinec 2018

II. Akce regionální úrovně pro následujících 12 měsíců (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury	Městské divadlo Prostějov	12. dubna 2018
Amatérská tenisová liga	Areál TK Prostějov	duben – říjen 2018
Čokoládová tretra - atletika	Uherské Hradiště	10. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Zlín	16. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Šumperk	17. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Prostějov	22. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Hranice	24. května 2018
Dětský den	Prostějov	4. června 2018
Čokoládová tretra – atletika (doplňeno)	Brno	7. června 2018
Čokoládová tretra – atletika (doplňeno)	Ostrava	11. června 2018
Aplaus – divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	říjen 2018
Badmintonová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Squashová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Večer mistrů a medailistů – slavnostní galavečer	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2018
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2018
Tenisový ples	Hotel Tennis Club Prostějov	leden 2019

III. Akce celostátní úrovně pro následujících 12 měsíců (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra – atletika (odstraněno)	Brno	7. června 2018
Čokoládová tretra – atletika (odstraněno)	Ostrava	11. června 2018
Série tenisových turnajů ČTS - tenis	Areál TK Prostějov	duben – prosinec 2018
Domácí utkání Extraligy volejbalu žen	Hala DDM Prostějov	sezóna 2018 - 2019
Domácí utkání Extraligy basketbalu mužů	Hala DDM Prostějov	sezóna 2018 - 2019
Tenisová extraliga smíšených družstev dospělých	Areál TK Prostějov	Prosinec 2018

IV. Akce s mezinárodní účastí pro následujících 12 měsíců (minimálně 2 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Košice	květen 2018
Czech Open – mezinárodní tenisový turnaj mužů	Areál TK Prostějov	4. – 9. 6. 2018
Tenisová exhibice	Areál TK Prostějov	9. června 2018
Zlatá tretra Ostrava – mezinárodní atletický mítink	Městský stadion Ostrava	13. června 2018
Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	Areál TK Prostějov	6. – 11. 8. 2018
Dětský večer	Přehrada Plumlov	8. srpna 2018

Souhrn akcí pro následujících 12 měsíců na jednotlivých úrovních

Počet akcí celkem			
Akce organizované ve městě Olomouc	Akce regionální úrovně	Akce celostátní úrovně	Akce s mezinárodní účastí
3	14 16	6 4	6

Celkem – 3 + 16 + 4 + 6 = 29

2. Podkritérium – Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních – váha 20 %

Zadavateli jde o to, aby byla co největší rozmanitost sportovních a kulturních akcí, čím by se propagace města Olomouc dostala co do nejširšího podvědomí občanů.

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou, tzn. čím vyšší počet rozmanitosti akcí účastník předloží, tím vyšší bodové hodnocení účastník obdrží v rámci uvedeného kritéria. Nejvíce bodů získá účastník, který bude mít každou akci jiného zaměření.

Rozmanitost akcí u sportu znamená, že jedna akce bude z oblasti sportu tenis, druhá akce s oblasti sportu basketbal, třetí akce z oblasti sportu cyklistika, čtvrtá akce z oblasti sportu atletika, pátá akce z oblasti sportu běh, šestá akce z oblasti sportu letectví atd.

Rozmanitost akcí u kultury znamená, že jedna akce bude z oblasti kultury hudební festival, druhá akce s oblasti kultury památky, třetí akce z oblasti kultury výstavy, čtvrtá akce z oblasti kultury divadlo, pátá akce z oblasti kultury opera, šestá akce z oblasti kultury muzea atd.

rozmanitost akcí organizovaných ve městě Olomouc	rozmanitost akcí regionální úrovně	rozmanitost akcí celostátní úrovně	rozmanitost akcí s mezinárodní účastí
1x sportovní – atletika	2x sportovní – tenis	2x sportovní – atletika	2x sportovní - tenis
1x sportovní - volejbal	5x 7x sportovní - atletika	2x sportovní - tenis	2x sportovní - atletika
1x sportovně – kulturní	1x sportovně kulturní dětský den	1x sportovní - basketbal	1x sportovní - exhibice
	1x sportovní - squash	1x sportovní - volejbal	1x sportovně kulturní dětský večer
	1x sportovní – badminton		
	1x kulturní – divadlo		
	1x kulturní společenský večer		
	1x kulturní – ples		
	1x kulturní - galavečer		
Rozmanitost - počet 3	Rozmanitost - počet 9	Rozmanitost - počet 43	Rozmanitost - počet 4

Celkem – 3 + 9 + 3 + 4 = 19

3. Podkritérium – Rozsah prezentace u jednotlivých akcí – váha 40 %

Uvedené kritérium se dále dělí na podkritéria:

- počet opakování inzerce v tisku;
- počet tiskovin;
- počet reklamních plošných panelů;

K hodnocení slouží **příloha č. 3** k rámcové dohodě, přičemž se zde hodnotí počet opakování inzerce, dále počet tiskovin, ve kterém bude prezentována inzerce o akci a dále se zde hodnotí počet reklamních panelů. Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou.

NABÍDNUTÝ ROZSAH PREZENTACE ROČNÍ PLÁN ZA ROK 2018 (12 MĚSÍCŮ)

I.

1. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	3
2. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: O pohár primátora	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	7
3. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Sportovní hvězdy dětem Olomouckého kraje	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	7
CELKEM Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	21
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	6
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	17

II.

1. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	8
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	3
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
2. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Amatérská tenisová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	5
3. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Uherské Hradiště	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
4. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Zlín	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
5. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Šumperk	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
6. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Prostějov	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
7. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Hranice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
8. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Dětský den	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
9. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Aplaus	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	8
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	3
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
10. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Badmintonová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
11. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Squashová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
12. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Večer mistrů a medailistů	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	9
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	4
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
13. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Vánoční turnaj TK PLUS	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	4
14. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Tenisový ples	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
15. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Brno (doplněno)	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
16. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Ostrava (doplněno)	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	5
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2

CELKEM Akce regionální úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	44 52
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	24 26
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	29 33

III.

1. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Brno (odstraněno)	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Ostrava (odstraněno)	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	5
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
3. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Série tenisových turnajů ČTS	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	6
4. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy volejbalů žen	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
5. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy basketbalů mužů	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
6. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Tenisová extraliga smíšených družstev	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	10
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	5

CELKEM Akce celostátní úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	111 103
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	12 10
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	51 47

IV.

1. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra - Košice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Czech Open	

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	36
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	7
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	9
3. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Tenisová exhibice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
4. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Zlatá tretra Ostrava	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	54
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	57
5. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	16
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	8
6. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Dětský večer	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
CELKEM Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	109
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	20
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	80

Celkem – 21 + 6 + 17 + 52 + 26 + 33 + 103 + 10 + 47 + 109 + 20 + 80 = 524